

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **„Zagraj z Grosikiem”**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Zagraj z Grosikiem” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Concept Studio, Sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Wilanowska 7/45, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000656631 (zwany dalej Organizatorem)
4. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator. Fundatorem nagród w konkursie jest Monster Energy, zaś Organizator jest podmiotem wydającym nagrody.
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca adres do doręczeń na terenie Polski, która dokona zakupu na terenie Polski produktów objętych Konkursem wskazanych w pkt III ust. 2 lit d Regulaminu, w sklepach prowadzących ich sprzedaż wskazanych w pkt I ust. 6 Regulaminu, będąca konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
6. Konkurs prowadzony będzie w sklepach detalicznych na terenie całej Polski.
7. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Predator Energy, których dystrybutorem jest Coca Cola HBC Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16.
8. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie konkursowej pod adresem: [www.zagrajzgrosikiem.pl](http://www.zagrajzgrosikiem.pl)
9. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.09.2020 o godzinie 8:00:00 i kończy w dniu 31.10.2020 r. o godzinie 23:59:00.
10. Zakup towarów objętych Konkursem poza okresem trwania Konkursu, określonym w pkt I ust. 9, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

## II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: [www.zagrajzgosikiem.pl](http://www.zagrajzgosikiem.pl)
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- d) **Zwycięzca** – Uczestnik wyłoniony przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- e) **Nagroda** – przewidziane w Konkursie nagrody, które Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
- f) **Praca Konkursowa** – praca stanowiąca wykonanie zadania konkursowego wskazanego w pkt. III ust. 4 lit. c Regulaminu, przesłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie [www.zagrajzgosikiem.pl](http://www.zagrajzgosikiem.pl)

## III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
  - a) być osobą fizyczną,
  - b) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) dokonać, jako konsument, w rozumieniu przepisu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, w okresie trwania Konkursu zakupu dowolnego produktu pod marką Predator Energy w sklepie oznaczonym konkursowymi

materiałami reklamowymi i zachować paragon lub fakturę będący(a) dowodem ww. zakupu,

- e) uzupełnić formularz dostępny na Stronie konkursowej oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu konkursowym w celach przeprowadzenia Konkursu przez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody na Stronie konkursowej,
- f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia przez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody na Stronie konkursowej,
- g) wykonać zadanie konkursowe, opisane w pkt III ust. 4 Regulaminu, i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Pracę Konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w pkt III ust. 4 Regulaminu

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Coca Cola HBC Sp z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz małżonkowie przysposobionych a także powinowaci w tej samej linii lub stopniu oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.

4. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. I ust. 9 Regulaminu:

a. dokonać, jako konsument w rozumieniu przepisu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zakupu dowolnego produktu pod marką Predator Energy w jednym ze sklepów oznaczonych konkursowymi materiałami reklamowymi

b. zachować paragon lub fakturę będący(a) dowodem zakupu dowolnego produktu Predator Energy, zgodnie z lit. a powyżej

c. zarejestrować się na stronie [www.zagrajzgroikiem.pl](http://www.zagrajzgroikiem.pl) przez uzupełnienie zawartego na niej formularza zgłoszeniowego i przesłanie zgłoszenia konkursowego, w tym przesłanie:

- Pracy Konkursowej w formie odpowiedzi na pytanie: Dlaczego to właśnie TY powinieneś zagrać mecz z Kamilem Grosickim? („Praca Konkursowa”),

- wymaganych w formularzu zgłoszeniowym danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, adres)

- zdjęcia paragonu. Zdjęcie paragonu musi być czytelne, a sam paragon nie uszkodzony.

5. Praca Konkursowa nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych, aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź będąca Pracą Konkursową nie może być dłuższa niż 360 znaków ze spacjami, znakami interpunkcyjnymi i znakami specjalnymi.

6. Nabycie jednego produktu Predator Energy w jednym ze sklepów oznaczonych konkursowymi materiałami reklamowymi, w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. I ust. 9 Regulaminu, upoważnia do dokonania jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że zgłoszenia będą zawierały różniące się Prace Konkursowe, a liczba dokonanych zgłoszeń odpowiadać będzie liczbie zakupionych produktów Predator Energy, zgodnie z pkt. III ust. 2 lit. d Regulaminu. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego produktu Predator Energy potwierdzonego wystawieniem przez sprzedawcę jednego paragonu/faktury, Uczestnik uprawniony jest do dokonania zgłoszeń w ilości nieprzekraczającej liczby zakupionych produktów zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego produktu Predator Energy zgodnie z brzmieniem niniejszego ustępu.

7. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgłoszenia nie zawierające żadnej Pracy Konkursowej.

8. Wysłane zgodnie z ust. 4 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.

9. Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Pracę Konkursową w trakcie trwania Konkursu, zgodnie z wyrażonym w pkt III ust. 6 Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż każda z Prac Konkursowych powinna zostać zawarta w osobnym zgłoszeniu.

10. W celu skutecznego przesłania Pracy Konkursowej należy uzupełnić formularz dostępny na Stronie konkursowej oraz – przez zaznaczenie odpowiednich pól zgody na Stronie konkursowej – wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu konkursowym w celach przeprowadzenia Konkursu, a także zaakceptować postanowienia Regulaminu.

11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Praca Konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:

- a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
- c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Coca Cola HBC Sp z o.o. i Predator Energy
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

12. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia powyższych postanowień lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy lub wskazany numer telefonu z podaniem przyczyny wykluczenia.

#### **IV. NAGRODY**

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Odpowiedzi, Komisja Konkursowa w terminie do 21.11.2020 r. wybierze spośród Uczestników Zwycięzców uprawnionych do otrzymania następujących nagród przewidzianych w Konkursie:

- a) Nagrody Główne to 10 zestawy: voucher na rozegranie meczu wraz z rozgrzewką z Kamilem Grosickim, kolacja z osobą towarzyszącą, strój sportowy bez obuwia 1600 zł każdy.
  - b) Nagrody I stopnia to 100 sztuk toreb sportowych Predator o wartości 86 zł każda
  - c) Nagrody II stopnia to 300 sztuk ręczników Predator wartości 18 zł każdy
2. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Prac Konkursowych - może wygrać co najwyżej jedną Nagrodę.
  3. Każda z nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w konkursie nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
  4. W ocenie Prac Konkursowych Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
    - a) zgodność Pracy Konkursowej z zadaniem konkursowym,
    - b) oryginalność wykonania zadania,
    - c) pomysłowość,
  5. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
    - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
    - b) rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności i wyłonienie Zwycięzców,
    - c) podpisanie listy Zwycięzców,

- d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
6. Weryfikacja prawa do Nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
    - a) W ciągu 2 dni od daty wyboru Zwycięzców Nagród wskazanych w pkt IV ust. 1 lit. a), b) Regulaminu (Nagroda Główna i Nagrody I, II, III i IV stopnia), Organizator Konkursu wyśle e-mail do Zwycięzców na adres e-mail Zwycięzcy podany w ogłoszeniu.
    - b) Uczestnik w wiadomości e-mail zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz swoich danych osobowych koniecznych do wydania Nagrody (tj. imię, nazwisko, adres doręczenia nagrody i nr telefonu kontaktowego).
    - c) Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora potwierdzić swoje dane oraz uczestnictwo w Konkursie poprzez e-mail zwrotny na adres podany w e-mailu z informacją o Wygranej. W przypadku braku odpowiedzi od Zwycięzcy w ciągu 7 dni roboczych, Nagroda jest przyznawana Zwycięzcy z listy rezerwowej.
    - d) Zwycięzca z listy rezerwowej również otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o weryfikację danych. W przypadku braku odpowiedzi zwrotnej w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania e-maila, od Organizatora Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
  7. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
  8. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonymi w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.
  9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo dokonania cesji Nagrody na osoby trzecie.
  10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w zakresie decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt. VIII Regulaminu.

## **V. WYDANIE NAGRÓD**

1. Wszystkie Nagrody będą nadane pocztą kurierską na adres podany w czasie weryfikacji zgodnie z pkt. IV ust. 6 – najpóźniej do dnia 30.12.2020 roku.
2. Organizator ponosi koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie.

## **VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Twoich danych osobowych będzie Concept Studio, Sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Wilanowska 7/45, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000656631 („Organizator”)

Concept Studio dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zgodnie z treścią rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)(RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000)

2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

3. Administrator Twoich danych osobowych stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, zabezpieczenie powierzonych danych osobowych. Administrator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyka naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

4. Administrator Twoich danych w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

5. Administrator będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:



- realizacji konkursu aż do momentu rozpoczęcia rozstrzygnięcia konkursu na podstawie zgody, której udzieliłeś przez okres do rozpoczęcia rozstrzygnięcia konkursu;
- rozstrzygnięcia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przeprowadzenia rozdania nagród na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez okres od rozpoczęcia rozstrzygnięcia i następnie rozdania nagród;
- rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia konkursu;
- rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem nagród

6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,
- c) numer telefonu,
- d) informacja o pełnoletności\
- e) adres korespondencyjny

8. Organizator będzie zbierał ponadto od Zwycięzcy następujące dane:

- a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
- b) adres e-mail
- c) numer telefonu

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- wysyłka Nagrody

9. Masz prawo do żądania od Concept Studio:

- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

10. Masz również prawo do:

- wniesienia do Concept Studio sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;
- cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

11. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres [biuro@conceptstudio.org](mailto:biuro@conceptstudio.org) lub drogą pisemną na adres Concept Studio, al. Wilanowska 7/45, Warszawa

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane w sposób nieprawidłowy. Dane kontaktowe organu nadzorczego znajdują się na stronie: <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>.

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- kancelariom prawnym;
- Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

## **VII. PRAWA AUTORSKIE**

1. Przesłanie Pracy Konkursowej przez Uczestnika zgodnie z pkt. III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Pracy Konkursowej przez Organizatora na okres trwania Konkursu oraz na 12 miesięcy po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Prac Konkursowych od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowych co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Prac Konkursowych
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Prac Konkursowych na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Prac Konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),

swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi na podmioty trzecie.

4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej, a Praca Konkursowa nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Pracy Konkursowej.
5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowej. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Prac Konkursowych stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowych
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Prac Konkursowych.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Prac Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Pracy Konkursowej. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Prac Konkursowych i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Prac Konkursowych.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Pracy Konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną

Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

## **VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: „Agencja Reklamowa Concept Studio” z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 7/45.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 60 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji listem poleconym, tj. data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie [www.monsterkonkurs.pl](http://www.monsterkonkurs.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

